

L'équipe

Sense for Business est créé et animé par 3 professionnelles expérimentées issues du monde de la communication et de l'entreprise, formées à des techniques de cohésion d'équipe, de détente et de créativité :

→ Nathalie Bergeron-Duval

Consultante en créativité et en communication; praticienne diplômée en sophrologie (CEAS); artiste collagiste. Membre de Créa-France (Association pour le Développement de la Créativité en France) et du SPP (Syndicat des Sophrologues Professionnels).

→ Géraldine Lemoine

Conseil en communication et formatrice en entreprise; praticienne certifiée en Shiatsu et pratique de l'aromathérapie au sein de l'Institut Français de Shiatsu (Paris). Intervenante au sein de l'I.A.E. et d'écoles de commerce.

→ Anne Papalia

Artiste peintre et sculpteur, formée à la médiation artistique (École de psychologues praticiens de Paris) et aux techniques d'animation de groupes de créativité.

Membre de Créa-France (Association pour le Développement de la Créativité en France).



A propos de Sense for Business®



→ www.senseforbusiness.com
→ contact@senseforbusiness.com

Sense for Business® propose des séminaires qui améliorent la performance individuelle et collective des collaborateurs dans le respect des individualités et des talents de tous. L'approche pédagogique stimule l'énergie créative en mettant en évidence les liens entre corps et esprit, développe l'appropriation par chacun des techniques utilisées, crée du sens autour d'objectifs concrets et opérationnels.

Objectifs en entreprise :

Gérer le stress, renouveler le mode managérial, souder une équipe, optimiser les relations entre collègues, stimuler l'imagination et la capacité créative des collaborateurs pour renouveler une offre, un discours marketing, trouver des solutions innovantes...

Références :

AIG, Astrazeneca, Axa Investment Group, CFPA (Ministère de la Défense), BNP Paribas, Cegetel SI, Dell SOS MD/Quintess, Laser-Cofinoga, Sofrapain, RATP, Volvo.

Les 3 "Incontournables"

3 séminaires pour booster la performance individuelle et collective, selon votre choix d'objectifs.



Séminaires inter-entreprises conçus par

Sense For Business

Les "Incontournables", 3 objectifs, 3 séminaires

Séminaire 1



Gestion créative du stress

Comment transformer le stress en un moteur de l'action et de la performance ?



→ Public

Managers confrontés à repérer des situations de stress dans leurs équipes et toute personne dont l'activité professionnelle est source de stress.

→ Objectifs

- Comprendre les mécanismes physiologiques et biologiques du stress,
- Devenir acteur de la gestion de son stress par l'apprentissage d'outils de détente rapides et efficaces,
- Apprendre à gérer le stress dans les relations au sein d'une équipe,
- Vivre un temps de ressourcement collectif, dans une atmosphère de confiance, de respect de soi-même et de l'autre.



→ Techniques et approche pédagogique

- Exercices de créativité pour prendre conscience de la diversité des représentations et des réactions face au stress,
- Apprentissage de la "Boîte à outils de la détente Sophro-Shiatsu" : un mix d'exercices de sophrologie et d'automassage shiatsu applicables au quotidien au bureau, dans les transports en commun, en voiture, ...

Séminaire 2



Langage des sens et langage marketing

Comment renforcer l'impact de votre discours marketing par une approche sensorielle ?



→ Public

Collaborateurs de départements marketing, design, merchandising, recherche et développement, innovation.

→ Objectifs

- Sensibiliser les participants à la richesse de l'intelligence sensorielle,
- Renouveler en profondeur le discours du marketing sensoriel à travers :
 - une exploration des sens,
 - un travail de traduction des ressentis et des évocations dans un nouveau langage,
 - une application pratique dans une démarche marketing polysensorielle.



→ Techniques et approche pédagogique

- Recherche d'idées par la créativité,
- Exercices de visualisation, de ressenti et de relaxation dynamique issus de la sophrologie, du shiatsu et de l'aromathérapie,
- Expression artistique,
- Création d'une charte de vocabulaire sensoriel.



Séminaire 3



Innovation et moteur créatif

Comment booster l'innovation en développant le potentiel créatif individuel et collectif ?



→ Public

Collaborateurs de départements marketing, design, merchandising, recherche et développement, innovation.

→ Objectifs

- Stimuler l'innovation par la créativité au sein des processus de fonctionnement du groupe,
- Libérer l'imagination, le sens de l'observation et l'intuition pour booster les capacités créatives du groupe,
- Apprendre les mécanismes de la créativité,
- Accéder à de nouvelles façons de voir, réfléchir, agir, se rencontrer et manager,
- Favoriser les synergies entre imagination, sensation, relaxation, visualisation et création.

→ Techniques et approche pédagogique

- Echauffement créatif du groupe,
- Recherche d'idées par la créativité et méthodes de résolution de problèmes,
- Management de projet et médiation artistique,
- Création collective (collage, peinture, sculpture...).

