



Techniques de créativité – Sophrologie - Shiatsu

Géraldine Lemoine

20 ans de diagnostic et d'actions créatives en matière de communication interne et externe pour les publics cibles de l'entreprise, et cela, en entreprise, en agence de communication et en tant que consultante indépendante.

Conseil en communication et formatrice, sociologue de formation (double licence communication et sociologie, puis DESS Développement Social à l'Institut d'Etudes Politiques de Paris, Sciences Po, 1986), elle intervient ponctuellement sur des thèmes liés à la valorisation de la communication d'entreprise, auprès d'étudiants d'écoles de commerce et de communication.

Praticienne certifiée en shiatsu (IFS, Institut Français de Shiatsu – Paris), elle pratique régulièrement (et depuis toujours !) différentes activités de valorisation corporelle (Pilates, danse orientale, gymnastique).

Elle propose le shiatsu en entreprise pour conduire les collaborateurs à une prise de conscience et une amélioration de leurs tensions physiques.