



## NOUVEAU !

Pour que l'entreprise mette en place des moyens et actions adaptés, une démarche en plusieurs étapes, avec en amont un état des lieux en préalable à toute action, doit être déployée.

### NOTRE PRESTATION : ETAT DES LIEUX DU CLIMAT INTERNE

#### **1 - Le circuit hiérarchique – interview Direction Générale et DRH**

*Comment est perçu, par la direction, le climat interne ?*

#### **2 - Les circuits de communication interne – comment fonctionnent-ils ?**

##### **Analyse documentaire**

Moyens écrits : notes de service, cahiers de consignes et de procédures.

Moyens oraux : entretiens d'évaluation, procédure d'accueil, groupe de travail, relations informelles entre le management et les équipes, réunions de service.

Moyens électroniques : notes internes.

Les outils écrits : journal d'entreprise, revue de presse, documentation, plaquette de présentation, livret d'accueil, panneaux d'affichage, boîte à idées.

Moyens oraux : communication de proximité, réunions interservices, « porte ouverte » interne, événements internes.

Moyens électroniques : journal électronique, intranet (newsletter, forums de discussion...).

Les moyens audiovisuels : journal vidéo, film d'entreprise.

#### **3 - Le circuit des instances représentatives – interview DRH**

*CE, syndicats, délégués du personnel.....climat social.*

#### **4 - Les interviews de collaborateurs**

*Jusqu'à une trentaine de personnes dans l'entreprise.*

*Mixer les âges, H/F, niveau hiérarchique, des collaborateurs a priori opposés/acquis aux évolutions professionnelles actuelles.*

#### **5 - Eventuellement, un questionnaire transmis à tout ou partie du personnel**

#### **6 – Un rapport d'audit**



### Le pilote de l'équipe pour cette prestation

- **Géraldine Lemoine, 46 ans**

### Consultante et formatrice en communication, créativité, prévention du stress.

15 ans d'expérience en cabinet conseil en communication ACTIS/HILL & KNOWLTON Paris. Depuis 1994, en indépendante.

Co-fondatrice en 2005 de SENSE FOR BUSINESS qui intervient en entreprise pour animer et former les collaborateurs à la créativité et à la prévention du stress.

### Diplômes

DESS I.E.P. Développement social, Sciences Po Paris.

Maîtrise Sociologie & Licence Sociologie Paris 5.

Licence Information et communication Paris 2.

Membre de l'APSE, Association des Professionnels Sociologues d'Entreprise.

### Exemples d'interventions

#### Dans le cadre des activités en conseil indépendant depuis 1994 :

**2007-2008 : Compagnie aérienne filiale d'Air France**, pour la réalisation d'un audit de communication interne et l'élaboration d'un plan de communication adapté aux différents publics internes.

**1997-2006 : RATP**, pour la conception et la mise en œuvre d'actions de communication externe et interne autour d'une campagne de sensibilisation à la citoyenneté menée par les agents dans les collèges et écoles d'Ile de France.

**1998-1999 : France 2**, pour la mise en œuvre de la stratégie de communication interne (audit de communication interne, réalisation d'un plan de communication, recrutement du responsable de la communication interne, participation à la réalisation des outils de communication interne).

**Dans le cadre de l'agence ACTIS de 1990 à 1994** : différentes études d'image de marque et/ou d'entreprises clientes (interviews de journalistes, de collaborateurs...puis réalisation d'un rapport de synthèse) TEFAL, PLATRES LAMBERT, AMERICAN EXPRESS...en amont de la conception du plan de communication interne/externe adéquat.



**Sense for Business** aide les entreprises à réunir les collaborateurs autour des **enjeux de développement stratégiques, de communication interne, de mieux être au travail, d'innovation, par des outils participatifs, innovants, performants** :

- **Mobiliser** l'énergie collective au service d'un **projet**.
- **Explorer** de nouvelles idées par la **créativité** pour **concrétiser** les applications dans l'entreprise.
- **Réaliser** par le détour de la **création artistique** des actes fondateurs porteurs de sens.
- **Découvrir** des **techniques individuelles de bien-être** pour prévenir le stress improductif.

De la conception à l'animation, Sense for Business propose :

- Un état des lieux ; audit de climat interne.
- Des séminaires évènementiels sur mesure.
- Des journées de formation (éligibles au DIF).
- Des ateliers ponctuels ou réguliers.

**Sense for Business au service du développement durable, de la valorisation des idées et de l'énergie dans l'entreprise.**